

ЗАКОН ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ

О размещении нестационарных торговых объектов на территории Иркутской области

Статья 1. Предмет регулирования настоящего Закона

1. Настоящим Законом в соответствии с Земельным кодексом Российской Федерации и Федеральным законом «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» определяется порядок и условия размещения нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной собственности Иркутской области или муниципальной собственности, землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

2. Порядок размещения и использования нестационарных торговых объектов в стационарном торговом объекте, в ином здании, строении, сооружении или на земельном участке, находящихся в частной собственности, устанавливается собственником стационарного торгового объекта, иного здания, строения, сооружения или земельного участка с учетом требований, определенных законодательством Российской Федерации.

3. Положения настоящего Закона не распространяются на правоотношения, связанные с размещением нестационарных торговых объектов на земельных участках, предоставленных гражданам или юридическим лицам, в зданиях и сооружениях, на территории розничных рынков и ярмарок, во время проведения праздничных, культурно-массовых, спортивно-зрелищных и иных мероприятий краткосрочного характера с осуществлением разносной и развозной торговли.

Статья 2. Основные понятия, используемые в настоящем Законе

1. Нестационарный торговый объект – торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от наличия или отсутствия подключения (технологического присоединения) к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

2. К нестационарным торговым объектам относятся:

2.1. торговый павильон – нестационарный торговый объект, представляющий собой отдельно стоящее строение (часть строения) или

сооружение (часть сооружения) с замкнутым пространством, имеющее торговый зал и рассчитанное на одно или несколько рабочих мест продавцов. Павильон может иметь помещения для хранения товарного запаса;

2.2. торговая галерея – нестационарный торговый объект, выполненный в едином архитектурном стиле, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

2.3. остановочно-торговый комплекс – сооружение для ожидания городского пассажирского транспорта, конструктивно объединенное с киоском или павильоном;

2.4. киоск – нестационарный торговый объект, представляющий собой сооружение без торгового зала с замкнутым пространством, внутри которого оборудовано одно рабочее место продавца и осуществляют хранение товарного запаса;

2.5. торговый автомат (вендинговый автомат) – нестационарный торговый объект, представляющий собой техническое устройство, предназначенное для автоматизации процессов продажи, оплаты и выдачи штучных товаров в потребительской упаковке в месте нахождения устройства без участия продавца;

2.6. торговая палатка – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли;

2.7. бахчевой развал – нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;

2.8. елочный базар – нестационарный торговый объект, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

3. Объект развозной торговли – это мобильный нестационарный торговый объект, специально оборудованный для торговли на базе транспортного средства, на базе велотранспорта, на иной колесной базе, предназначенный для неограниченного числа передвижений в период эксплуатации, размещаемый в пределах обозначенной территории без оформления земельно-правовых отношений.

4. К объектам развозной торговли относятся:

4.1. автомагазин (торговый автофургон, автолавка, автокафе) – нестационарный торговый объект, представляющий собой автотранспортное или транспортное средство (прицеп, полуприцеп) с размещенным в кузове

торговым оборудованием, при условии образования в результате его остановки (или установки) одного или нескольких рабочих мест продавцов, на котором(ых) осуществляют предложение товаров, их отпуск и расчет с покупателями;

4.2. автоцистерна – нестационарный передвижной торговый объект, представляющий собой изотермическую емкость, установленную на базе автотранспортного средства или прицепа (полуприцепа), предназначенную для осуществления развозной торговли жидкими товарами в розлив (молоком, квасом и, др.), живой рыбой и другими гидробионтами (ракообразными, моллюсками и пр.);

4.3. велосипед (велорикша, велоларь, велобар) – нестационарный передвижной торговый объект, на базе велосипеда, оборудованный холодильником, столом, иным торговым оборудованием, предназначенный для осуществления развозной торговли;

4.4. тележка (ролл-бар, передвижной холодильник для прохладительных напитков, передвижной морозильник для мороженого) – нестационарный торговый объект, представляющий собой оснащенную колесным механизмом конструкцию на одно рабочее место и предназначенный для перемещения и продажи штучных товаров в потребительской упаковке.

5. Схема размещения нестационарных торговых объектов (далее – схема размещения) – документ, состоящий из текстовой и графической частей, определяющий места размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования и содержащий сведения о виде, площади, адресных ориентирах, периоде размещения, специализации объекта, собственнике земельного участка, на котором расположен нестационарный торговый объект.

6. Договор на размещение нестационарного торгового объекта (далее – договор на размещение) – это договор, предоставляющий хозяйствующему субъекту (в том числе, юридическому лицу, индивидуальному предпринимателю, плательщику налога на профессиональный доход) право на размещение нестационарного торгового объекта, включенного в схему размещения без предоставления земельных участков и установления сервитута, публичного сервитута.

7. Место размещения нестационарного торгового объекта (далее – место размещения) – определяемое в соответствии со схемой размещения место, площадь которого включает в себя место для размещения нестационарного торгового объекта.

Места размещения устанавливаются для нестационарных торговых объектов, указанных в пункте 2 статьи 2 настоящего Закона.

8. Маршрут передвижения объекта развозной торговли (далее – маршрут) – определяемый в соответствии со схемой размещения путь следования объекта развозной торговли.

Маршрут устанавливается для нестационарных торговых объектов, указанных подпункте 4.3 пункта 4 статьи 2 настоящего Закона.

9. Площадки для размещения объекта развозной торговли (далее – площадка) – определяемые в соответствии со схемой размещения площадки, позволяющие объекту развозной торговли курсировать между ними.

Площадки устанавливаются для нестационарных торговых объектов, указанных подпунктах 4.1, 4.2, 4.4 пункта 4 статьи 2 настоящего Закона.

10. Компенсационное место – место для размещения нестационарного торгового объекта, включенное в схему размещения, предлагаемое взамен места, предоставленного хозяйствующему субъекту по договору на размещение до истечения его срока действия, в случае его исключения из схемы размещения по основаниям, установленным в настоящем Законе.

11. Специализация нестационарного торгового объекта – торговая деятельность, при которой 60 и более процентов объема реализованных товаров (услуг) в стоимостном выражении составляют товары (услуги) одной группы.

Виды специализации нестационарных торговых объектов:

- продовольственные товары;
- промышленные товары;
- печатная продукция;
- общественное питание;
- бытовые услуги.

Статья 3. Правовые основания размещения нестационарных торговых объектов

1. Размещение нестационарных торговых объектов на землях и земельных участках без предоставления земельных участков и установления сервитута, публичного сервитута осуществляется за плату на основании схемы размещения и договора на размещение.

2. Органами, уполномоченными на заключение договора на размещение (далее – уполномоченные органы), являются:

- уполномоченный Правительством Иркутской области орган исполнительной власти Иркутской области в отношении размещения нестационарных торговых объектов на землях и земельных участках, находящихся в государственной собственности Иркутской области, а также на землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, распоряжение которыми входит в компетенцию Правительства Иркутской области;

- уполномоченный орган местного самоуправления в отношении размещения нестационарных торговых объектов на землях и земельных участках, находящихся в собственности муниципальных образований Иркутской области, а также на землях и земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, распоряжение которыми входит в компетенцию органов местного самоуправления.

3. За размещение нестационарного торгового объекта взимается плата. Размер и порядок внесения платы за размещение нестационарного торгового

объекта устанавливается нормативными правовыми актами уполномоченных органов.

В случае заключения договора на размещение без проведения торгов, размер платы за размещение может быть пересмотрен, но не чаще одного раза в год с письменным уведомлением хозяйствующего субъекта, не менее чем за 3 месяца до вступления в силу изменения условия о размере платы за размещение.

Плата за размещение сезонных объектов взимается за период фактического размещения, установленный в договоре.

4. Нестационарные торговые объекты, указанные в подпунктах 2.1 - 2.5 пункта 2, в подпункте 4.1 пункта 4 статьи 2 настоящего Закона, размещаются круглогодично на срок не менее 7 (семи) лет.

5. Нестационарные торговые объекты, указанные в подпунктах 2.6 – 2.8 пункта 2, в подпунктах 4.2 – 4.4 пункта 4 статьи 2 настоящего Закона, размещаются сезонно на срок не менее 5 (пяти) лет.

Период ежегодного размещения для сезонных нестационарных торговых объектов, устанавливается нормативными правовыми актами уполномоченных органов в зависимости от климатических и иных условий.

6. Заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта осуществляется по результатам торгов, проводимых в форме аукциона, за исключением заключения договоров на размещение нестационарного торгового объекта:

6.1. на новый срок;

6.2. в связи с предоставлением компенсационного места;

6.3. с хозяйствующими субъектами, реализующими товары по специализации «печатная продукция»;

6.4. с отдельными категориями субъектов малого и среднего предпринимательства в порядке, установленном в пункте 7 настоящей статьи».

7. На основании нормативных правовых актов органа государственной власти Иркутской области, органов местного самоуправления, принимаемых в целях реализации государственных и муниципальных программ, отдельным категориям субъектов малого и среднего предпринимательства может предоставляться поддержка в виде заключения договоров на размещение без проведения торгов. Условия и порядок предоставления мер поддержки устанавливаются в нормативных правовых актах органа государственной власти Иркутской области, органов местного самоуправления в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции», Федеральным законом от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации».

8. Предметом аукциона является право на заключение договора на размещение нестационарного торгового объекта.

9. Порядок проведения аукционов устанавливается нормативными правовыми актами уполномоченных органов.

Статья 4. Схема размещения нестационарных торговых объектов

1. Размещение нестационарных торговых объектов осуществляется в соответствии со схемой размещения. Размещение нестационарных торговых объектов в местах, не включенных в схему размещения, не допускается.

2. Порядок разработки и утверждения схемы размещения устанавливается уполномоченным органом исполнительной власти Иркутской области.

3. Схема размещения нестационарных торговых объектов разрабатывается и утверждается органом местного самоуправления, определенным в соответствии с уставом муниципального образования.

4. Схема размещения нестационарных торговых объектов состоит из трех основных частей, включающих в себя:

4.1. места размещения для нестационарных торговых объектов, указанных в подпунктах 2.1-2.8 пункта 2 статьи 2 настоящего Закона;

4.2. места размещения маршрутов и площадок для объектов развозной торговли, указанных в подпунктах 4.1-4.4 пункта 4 статьи 2 настоящего Закона;

4.3. компенсационные места для размещения нестационарных торговых объектов, предусмотренные статьей 9 настоящего Закона.

5. Уполномоченный орган местного самоуправления разрабатывает и размещает на официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» электронную схему размещения на основе картографических материалов с указанием следующей информации:

- о наличии размещенных нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования с учетом типа, специализации, площади объекта, срока размещения, а также сведений о наименовании хозяйствующего субъекта;

- о свободных местах размещения с учетом типа, специализации, площади нестационарного торгового объекта, возможного срока размещения.

6. Схема размещения должна соответствовать документам территориального планирования и зонирования, правилам благоустройства территории, обеспечивать соблюдение градостроительных, архитектурных норм и правил, требований пожарной и санитарной безопасности.

7. Схема размещения действует бессрочно. Изменения в схему размещения нестационарных торговых объектов вносятся по инициативе уполномоченных органов и хозяйствующих субъектов в порядке, установленном уполномоченным органом исполнительной власти Иркутской области.

Статья 5. Особенности договора на размещение нестационарного торгового объекта

1. По договору на размещение уполномоченный орган обязуется

предоставить хозяйствующему субъекту право разместить нестационарный торговый объект, а хозяйствующий субъект обязуется разместить и обеспечить в течение всего срока действия данного договора функционирование нестационарного торгового объекта на условиях и в порядке, предусмотренных договором, схемой размещения, с учетом положений Гражданского кодекса Российской Федерации, Земельного кодекса Российской Федерации, Федерального закона «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», настоящего Закона, а также принятых в соответствии с ними нормативных правовых актов.

2. Основаниями заключения договора на размещение являются:

2.1. протокол о результатах аукциона;

2.2. предоставление места размещения хозяйствующему субъекту, подавшему единственную заявку на участие в аукционе;

2.3. решение о заключении договора на размещение без проведения торгов в соответствии с положениями настоящего Закона.

3. В договоре на размещение указываются:

3.1. основания заключения договора на размещение;

3.2. размер и условия внесения платы за размещение нестационарного торгового объекта;

3.3. место размещения, маршрут либо площадка (адрес размещения), вид (наименование) и площадь места размещения нестационарного торгового объекта, специализация, срок и (или) периоды размещения нестационарного торгового объекта;

3.4. срок действия договора;

3.5. требования к внешнему виду нестационарного торгового объекта;

3.6. права и обязанности сторон;

3.7. порядок изменения, продления, расторжения договора.

4. Досрочное расторжение договора на размещение осуществляется по следующим основаниям:

4.1. по соглашению сторон;

4.2. прекращение деятельности хозяйствующего субъекта, являющегося стороной договора на размещение, в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации;

4.3. предоставление хозяйствующему субъекту компенсационного места и заключения договора на размещение на компенсационном месте;

4.4. установление факта неиспользования нестационарного торгового объекта в соответствии со специализацией в течение более 3 (трех) месяцев подряд;

4.5. наличие задолженности по оплате по договору на размещение в размере, превышающем размер платы по договору более чем за два периода платежа, установленного договором;

4.6. установление факта использования нестационарного торгового объекта не в соответствии с параметрами размещения, указанными в схеме размещения, а также неисполнения предписания уполномоченного органа об

устранении выявленных нарушений в течение 3 (трех) месяцев со дня получения предписания;

4.7. выявление факта передачи хозяйствующим субъектом прав по договору на размещение третьему лицу;

4.8. несоблюдение продолжительности сезона, предусмотренного договором на размещение;

4.9. неоднократное (два или более раза в течение одного года) установление факта нарушения хозяйствующим субъектом законодательства об обороте алкогольной продукции, об обеспечении санитарно-эпидемиологического благополучия населения, пожарной безопасности, требований, установленных правилами благоустройства территории муниципальных образований.

Досрочное расторжение договора на размещение в иных случаях не допускается. Досрочное расторжение договора на размещение по основаниям, предусмотренным пунктами 4.4 – 4.7 настоящей части, производится по решению суда.

Предусмотренные в настоящей статье основания досрочного расторжения договора на размещение указываются в договоре на размещение.

5. Уступка прав по договору на размещение не допускается.

Статья 6. Общие требования к местам размещения, внешнему виду нестационарных торговых объектов

1. Требования к местам размещения и внешнему виду нестационарных торговых объектов, указанных в подпунктах 2.1-2.8 пункта 2 статьи 2 настоящего Закона, в том числе, предельные требования к внешним габаритам, площади, а также требования к внешнему оформлению, утверждаются нормативными правовыми актами представительного органа местного самоуправления с учетом положений настоящей статьи и в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации.

2. Уполномоченным органом местного самоуправления разрабатывается типология нестационарных торговых объектов в графическом виде по каждому типу объектов (не менее трех вариантов), указанных в подпунктах 2.1-2.8 пункта 2 статьи 2 настоящего Закона с учетом следующих параметров:

- специализации нестационарного торгового объекта;
- климатических особенностей;
- периода использования нестационарного торгового объекта (круглогодично или сезонно);
- требований к внешнему оформлению (в том числе, цветовые решения, освещение, вывески);
- санитарно-гигиенических норм;
- требований пожарной безопасности;

- возможностей размещения рекламы, праздничного оформления, изображений торговых марок (брендов),

3. Хозяйствующий субъект вправе использовать индивидуальный проект нестационарного торгового объекта, согласовав его с уполномоченным органом.

4. Введение новых либо изменение установленных требований к местам размещения, внешнему виду нестационарных торговых объектов не может служить основанием для пересмотра мест размещения нестационарных торговых объектов, если их размещение было произведено в установленном порядке до введения или изменения соответствующих требований.

В случае введения новых либо изменения установленных требований к местам размещения, внешнему виду нестационарных торговых объектов, указанных в подпунктах 2.1-2.8 пункта 2 статьи 2 настоящего Закона, уполномоченный орган местного самоуправления направляет хозяйствующему субъекту письменное уведомление о необходимости приведения внешнего вида нестационарного торгового объекта в соответствие с новыми требованиями, но не чаще одного раза в период действия договора.

Хозяйствующий субъект обязан привести внешний вид нестационарного торгового объекта в соответствие с новыми требованиями в течение 6 (шести) месяцев с момента получения уведомления.

5. Нестационарный торговый объект, указанный в подпунктах 2.1-2.8 пункта 2 статьи 2 настоящего Закона, должен соответствовать:

5.1. параметрам схемы размещения по типу объекта, месту нахождения объекта, специализации, размеру площади;

5.2. установленным нормативными правовыми актами уполномоченного органа местного самоуправления типовым проектам, либо согласованному с уполномоченным органом индивидуальному проекту;

5.3. экологическим, санитарно-гигиеническим, противопожарным и иным требованиям, установленным действующим законодательством.

5. Объект развозной торговли должен соответствовать техническим требованиям, предъявляемым к соответствующему виду транспорта. Требования внешнего оформления, цветового решения, габаритов, могут быть установлены уполномоченным органом в случае, если они не противоречат требованиям законодательства Российской Федерации, предъявляемым к соответствующему виду транспортных средств.

6. Хозяйствующий субъект вправе размещать на нестационарных торговых объектах рекламу, праздничное оформление, изображения торговых марок (брендов) в соответствии с требованиями законодательства о рекламе, а также использовать антивандальное оборудование, системы кондиционирования.

Статья 7. Общие требования к организации развозной торговли

1. Для осуществления развозной торговли используются передвижные торговые объекты, содержащиеся в технически исправном и надлежащем санитарном состоянии, определяемом в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

2. Размещение объектов развозной торговли, указанных в подпункте 4.1. пункта 4 статьи 2 настоящего Закона может осуществляться сезонно и круглогодично.

Размещение объектов развозной торговли, указанных в подпунктах 4.2 – 4.4 пункта 4 статьи 2 настоящего Закона осуществляется сезонно.

3. Места под размещение объектов развозной торговли, указанных в подпункте 4.1, 4.2, 4.4 пункта 4 статьи 2 настоящего Закона предоставляются в виде одной или нескольких площадок, на которых может осуществляться деятельность в соответствии со специализацией.

Места под размещение объектов развозной торговли, указанных в подпункте 4.3 пункта 4 статьи 2 настоящего Закона предоставляются в виде маршрута, передвигаясь по которому осуществляется деятельность в соответствии со специализацией.

4. При осуществлении развозной торговли обслуживание покупателей должно осуществляться со стороны тротуара или иной площадки с твердым покрытием, не являющейся проезжей частью, с учетом обеспечения возможности подхода потребителей к витрине и прилавку.

Не допускается размещение объекта развозной торговли, вследствие которого покупатели во время обслуживания находятся на проезжей части.

5. Органы местного самоуправления вправе устанавливать запрет на осуществление развозной торговли в ночное время с 22 часов до 6 часов.

6. Объект развозной торговли должен быть оборудован витриной (витринами) и прилавком (прилавками) (за исключением мототранспортных средств, велосипедов, автоцистерн и цистерн-прицепов), а также торговым и технологическим оборудованием, необходимым для реализации продукции или оказания услуг в зависимости от специализации.

7. При размещении передвижных нестационарных торговых объектов запрещается их переоборудование (модификация), если в результате проведения соответствующих работ передвижные сооружения не могут быть самостоятельно транспортированы или не могут быть транспортированы в составе с механическим транспортным средством, в том числе запрещается демонтаж с передвижных сооружений колес и прочих частей, элементов, деталей, узлов, агрегатов и устройств, обеспечивающих движение передвижных сооружений.

8. Хозяйствующие субъекты вправе осуществлять развозную торговлю с соблюдением требований, законодательством Российской Федерации о защите прав потребителей, законодательством Российской Федерации в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, законодательством Российской Федерации о безопасности дорожного движения, законодательством Российской Федерации об

автомобильных дорогах и о дорожной деятельности, и других требований, установленных законодательством Российской Федерации.

Статья 8. Порядок заключения договора на размещение нестационарных торговых объектов на новый срок

1. Хозяйствующий субъект, надлежащим образом исполнявший свои обязанности по договору на размещение, по истечении срока договора имеет преимущественное право на заключение договора на размещение на новый срок без проведения торгов.

Срок договора на размещение устанавливается в соответствии с пунктами 4, 5 статьи 3 настоящего Закона.

2. Договор на размещение заключается с хозяйствующим субъектом на новый срок без проведения торгов при выполнении следующих условий:

- фактическое размещение нестационарного торгового объекта в соответствии со схемой размещения и действующим договором на размещение;
- отсутствие нарушений условий договора на размещение;
- отсутствие задолженности по действующему договору на размещение.

3. Заключение договора на размещение на новый срок осуществляется в следующем порядке.

Хозяйствующий субъект не позднее, чем за 30 (тридцать) календарных дней до окончания действия договора обязан направить в уполномоченный орган заявление в письменной форме о заключении договора на размещение на новый срок.

Уполномоченный орган обязан рассмотреть заявление в течение 10 (десяти) рабочих дней. По итогам рассмотрения заявления уполномоченный орган принимает решение о заключении договора на размещение без проведения торгов либо об отказе в заключении договора на размещение с указанием оснований для отказа.

4. В случае принятия решения о заключении договора на размещение без проведения торгов, уполномоченный орган подготавливает проект договора и направляет его в адрес хозяйствующего субъекта в течение 10 (десяти) рабочих дней.

5. В случае не соблюдения условий, установленных в пункте 2 настоящей статьи, уполномоченный орган вправе отказать в заключении договора на размещение на новый срок.

6. Если хозяйствующий субъект продолжает пользоваться земельным участком для размещения нестационарного торгового объекта после истечения срока договора при отсутствии возражений со стороны уполномоченного органа, договор на размещение считается возобновленным на тех же условиях на тот же срок.

Статья 9. Порядок предоставления компенсационных мест

1. Хозяйствующий субъект, осуществляющий размещение нестационарного торгового объекта на основании договора на размещение, имеет право на предоставление компенсационного места для размещения нестационарного торгового объекта в случае внесения в схему размещения изменений, которые исключают возможность дальнейшего размещения нестационарного торгового объекта, при расторжении, а равно прекращении действия договора на размещение.

2. Хозяйствующий субъект имеет право на предоставление компенсационного места в отношении каждого нестационарного торгового объекта, место размещения которого предполагается исключить из схемы размещения.

3. Хозяйствующий субъект в отношении одного места размещения нестационарного торгового объекта имеет право на предоставление одного компенсационного места для размещения нестационарного торгового объекта в пределах срока, предусмотренного ранее заключенным договором на размещение нестационарного торгового объекта, но на срок не менее одного года.

4. Уполномоченный орган обязан обеспечить наличие в схеме размещения свободных компенсационных мест для размещения нестационарных торговых объектов в соответствии с настоящей статьей.

5. Уполномоченный орган не позднее чем за 90 (девяносто) календарных дней до дня принятия решения, исключающего возможность дальнейшего размещения нестационарного торгового объекта, указанного в подпунктах 2.1 – 2.6 пункта 2 статьи 2 настоящего Закона, в письменной форме уведомляет хозяйствующего субъекта, с которым заключен договор на размещение, об исключении возможности дальнейшего размещения нестационарного торгового объекта с указанием причин. Уведомление должно содержать перечень свободных компенсационных мест для размещения нестационарного торгового объекта в схеме размещения и предложение хозяйствующему субъекту о выборе компенсационного места для размещения нестационарного торгового объекта взамен изымаемого места из числа свободных мест в схеме размещения.

В отношении нестационарных торговых объектов, указанных в подпунктах в подпунктах 2.7, 2.8 пункта 2, 4.1-4.4 пункта 4 статьи 2 настоящего Закона, хозяйствующий субъект уведомляется не позднее чем за 30 (тридцать) календарных дней.

6. Уполномоченный орган обязан предложить хозяйствующему субъекту варианты компенсационных мест (не менее трех), сопоставимые с изымаемым местом по местоположению, площади, трафику, плате за размещение.

7. Уменьшение площади территории используемых земель или земельных участков, предназначенной для размещения нестационарного торгового объекта, изменение специализации нестационарного торгового объекта, предусмотренной ранее заключенным договором на размещение,

при предоставлении компенсационного места для размещения нестационарного торгового объекта не допускается без письменного согласия хозяйствующего субъекта.

8. Хозяйствующий субъект в срок не позднее 10 (десяти) рабочих дней со дня получения уведомления направляет в уполномоченный орган заявление о выборе компенсационного места для размещения нестационарного торгового объекта из числа свободных мест в схеме размещения и о заключении с ним договора на размещение.

9. На основании заявления хозяйствующего субъекта о выборе компенсационного места для размещения нестационарного торгового объекта из числа свободных мест в схеме размещения, уполномоченный орган в течение трех рабочих дней со дня его получения направляет хозяйствующему субъекту два экземпляра подписанного проекта договора на размещение.

10. В случае отказа от компенсационного места либо ненаправления заявления о выборе компенсационного места, предусмотренного пунктом 8 настоящей статьи, хозяйствующий субъект теряет право на предоставление компенсационного места для размещения нестационарного торгового объекта.

11. При предоставлении компенсационного места хозяйствующий субъект своими силами и за свой счет перемещает нестационарный торговый объект с места его первоначального размещения на предоставленное компенсационное место не позднее 15 (пятнадцати) рабочих дней со дня заключения Договора. В целях компенсации издержек хозяйствующего субъекта на перемещение нестационарного торгового объекта, плата за использование земельного участка в течение первых 3 (трех) месяцев с момента заключения договора на размещение не взимается.

12. В случае, если размещение нестационарного торгового объекта препятствует проведению ремонтных, аварийно-спасательных и аварийно-восстановительных работ, такой нестационарный торговый объект подлежит перемещению на временное место размещения на весь период проведения указанных работ, а затем перемещению обратно на место размещения за счет средств лиц, осуществляющих такие работы, в порядке, установленном нормативным правовым актом уполномоченного органа.

В этом случае компенсационное место в соответствии настоящей статьей не предоставляется.

Статья 10. Особенности заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта без проведения торгов с хозяйствующими субъектами, реализующими продукцию по специализации «печатная продукция»

1. Договор на размещение заключается без проведения торгов с хозяйствующими субъектами, реализующими продукцию по специализации «печатная продукция».

У хозяйствующего субъекта возникает право на заключение договора на размещение без проведения торгов в случае соответствия следующим условиям:

1.1. доля товаров по специализации «печатная продукция» составляет 60 и более процентов от объема реализованных товаров (услуг) в стоимостном выражении в течение двух лет, предшествующих подаче заявления.

1.2. наличие в едином государственном реестре юридических лиц (индивидуальных предпринимателей) сведений об основном или дополнительном виде экономической деятельности с соответствующими кодами 47.62 (Торговля розничная газетами и канцелярскими товарами в специализированных магазинах), 47.62.1 (Торговля розничная газетами и журналами в специализированных магазинах) по Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности (ОКВЭД ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2)).

2. Хозяйствующий субъект направляет в уполномоченный орган заявление о заключении договора на размещение в целях реализации печатной продукции в месте, включенном в схему размещения, из числа мест, указанных в подпункте 7.7 пункта 7 статьи 4 настоящего Закона.

В течение 30 (тридцати) календарных дней со дня поступления заявления уполномоченный орган обеспечивает опубликование извещения о возможности размещения нестационарного торгового объекта (далее в настоящей статье - извещение) в порядке, установленном для официального опубликования нормативных правовых актов, а также на официальном сайте уполномоченного органа.

3. Уполномоченный орган вправе по своей инициативе опубликовать извещение о возможности предоставления свободных мест размещения в целях реализации печатной продукции.

4. В извещении указываются:

4.1. информация о возможности заключения договора на размещение нестационарного торгового объекта с указанием цели размещения;

4.2. местоположение и площадь нестационарного торгового объекта в соответствии со схемой размещения;

4.2. информация о праве хозяйствующих субъектов, заинтересованных в размещении нестационарного торгового объекта для указанной цели, в течение 15 (пятнадцати) календарных дней со дня опубликования извещения подать заявления;

4.4. адрес и способ подачи заявлений, а также срок окончания их приема.

5. Если по истечении 15 (пятнадцати) календарных дней со дня опубликования извещения не поступили заявления иных хозяйствующих субъектов или поступило только одно заявление, в случае опубликования извещения по инициативе уполномоченного органа, уполномоченный орган принимает решение о заключении договора на размещение с единственным подавшим заявление хозяйствующим субъектом.

В случае принятия решения о заключении договора на размещение без проведения торгов, уполномоченный орган подготавливает проект договора и направляет в адрес хозяйствующего субъекта в течение 10 (десяти) рабочих дней.

6. Если в течение 15 (пятнадцати) календарных дней со дня опубликования извещения поступили заявления иных хозяйствующих субъектов или поступило несколько заявлений в случае опубликования извещения по инициативе уполномоченного органа, уполномоченный орган принимает решение о проведении аукциона, а также решение об отказе в заключении договора на размещение нестационарного торгового объекта без проведения торгов с хозяйствующим субъектом, указанным в части 1 настоящей статьи.

Уполномоченный орган уведомляет хозяйствующих субъектов, подавших заявления, о принятии решения о проведении аукциона в течение 3 (трех) рабочих дней с даты принятия такого решения.

Статья 11. Заключительные и переходные положения

1. Настоящий Закон вступает в силу со дня его официального опубликования.

2. Уполномоченным органам привести нормативные правовые акты в соответствие с настоящим Законом в течение 6 (шести) месяцев со дня вступления его в силу.

3. Нормативные правовые акты уполномоченных органов, устанавливающие условия размещения нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Иркутской области, должны содержать:

3.1. типизированные требования к внешнему виду нестационарных торговых объектов;

3.2. исчерпывающий перечень документов, прилагаемых к заявлению о заключении договора;

3.3. исчерпывающий перечень оснований для отказа в заключении договора без проведения торгов;

3.4. порядок проведения аукциона на право заключения договора на размещение, в том числе определение организатора аукциона, порядок расчета начальной цены права на заключение договора на размещение, извещение о проведении аукциона на право заключения договора, информацию об опубликовании извещения о проведении аукциона, перечень документов, которые представляет претендент для участия в аукционе, и срок для представления таких документов, основания для отказа в допуске претендента к участию в аукционе, порядок определения победителя аукциона;

3.5. порядок определения размера платы по договору, заключаемому без проведения торгов.

4. Заключенные до вступления в силу настоящего Закона договоры аренды земельных участков, договоры на размещение нестационарных

торговых объектов, а также иные виды договоров, заключенные на основании нормативных правовых актов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, продолжают действовать до их окончания в порядке, установленном земельным и гражданским законодательством, а также законодательством субъектов Российской Федерации или нормативными правовыми актами органов местного самоуправления.

Уполномоченными органами в течение 6 (шести) месяцев со дня вступления в силу настоящего Закона с хозяйствующими субъектами, являющимися стороной по договорам, указанным в части первой настоящего пункта, заключаются без проведения торгов договоры на размещение:

- в порядке, предусмотренном статьей 8 настоящего Закона, в случае наличия места в схеме размещения;

- в порядке, предусмотренном статьей 9 настоящего Закона, в случае невозможности заключить договор на размещение нестационарного торгового объекта в месте размещения, предоставленном по договорам, указанным в части первой настоящего пункта.

Хозяйствующие субъекты, с которыми заключены договоры на размещение в порядке, предусмотренном настоящим пунктом, обязаны в течение одного года с момента заключения договора на размещение привести внешний вид нестационарного торгового объекта в соответствие с требованиями, установленными нормативными правовыми актами представительного органа местного самоуправления, либо согласовать индивидуальный проект нестационарного торгового объекта в соответствии с пунктом 3 статьи 6 настоящего Закона.

Губернатор Иркутской области

И.И. Кобзев

г. Иркутск

_____ 2021 г.

№ _____